

# Úspěšný je člověk, když je šťastný



Text: Zuzana Mišková  
Foto: Pavel Ovsík

Čtyři (!) holky z Biorythme –  
zleva Miša a sestry Anet a Jenny

Přestože je značka **BIORYTHME** na českém kosmetickém trhu teprve čtyři roky, podařilo se jí dosáhnout velkého úspěchu, kdy její přírodní produkty vyhledává stále více zákazníků. Zajímalo mě, čím to je, kde se tajemství úspěchu skrývá. Jakou cestou se vydala dnes jednaticetiletá inženýrka chemie Aneta Adamčíková, která za tak krátkou dobu dokázala zaujmout především na poli deodorantů a přírodních krémů a která, jak říká, je sama překvapená, že její e-shop o několika položkách je stále navštěvovanější. Po našem setkání přímo ve výrobě Biorythme v Hostivici u Prahy jsem si jistá, že úspěch získala především svou houževnatostí, přirozeností a otevřeným srdcem.

Aneta má ráda léto, protože je pozitivním obdobím, kdy všechno voní a dlouhé večery jsou příslibem pohody. Zároveň se cítí dobře i na podzim, který je jí blízký právě svou melancholií a zemítyými esencemi. Přitahují ji tlející tóny těžkých vůní, jejichž příkladem je pačuli. U něj by mnoho lidí nepředpokládalo, že se používá v kosmetice. Přitom právě pačuli je základem prvního deodorantu, který Anet přivedla na trh a který se prodává dodnes, kdy se řada jejích deodorantů rozrostla o dalších šest variant. Kromě přírody hledá Anet inspiraci všude kolem sebe, nosí s sebou notýsky, kam si vše zaznamenává, přemýš-



Kytičky k Biorythme neodmyslitelně patří od samého vzniku



*Holky udělaly výjimku a vyfotily se ve svém oblečení – do dílny je jinak vstup povolen pouze v pracovním, ochranné čepičce a rukavicích*



lí o produktech, etiketách i zákaznících. Zdálo by se, že Biorythme žije každou minutou, přesto doby, kdy byla na celou firmu sama a pracovala čtrnáct hodin denně, jsou už snad minulostí. Pomalu se jí daří získávat si od firmy potřebný odstup.

### Ego rozpouštím jógou

„Uvědomila jsem si, jak je důležité oddělovat pracovní a soukromý život. Pokud nechci zničit sebe ani firmu, je třeba opustit nastavení perfekcionisty a naučit se svou práci delegovat. Každý si svůj příběh musíme projít sám a vnímám, že podnikání může být určitou formou psychoterapie. Ta potřeba něco dokázat. Otázka je, komu vlastně.“ Ví, o čem mluví. Se smíchem přiznává, jak těžké pro ni bylo pustit do firmy svou o dva roky mladší sestru Jenny, kterou nejdříve odrazovala, že jí to stejně nepůjde, přitom právě sestře důvěřuje nejvíce. Jenny a její divočejší temperament byl pro Anet zpočátku trochu výzvou, ale brzy se ukázalo, že sestra skvěle zapadla, šla se s firemní kulturou a její péče o zákaznický servis je naprosto profesionální. Obě jsou veselé povahy a celý prostor Biorythme na mě tak dýchal velmi příjemnou energii, kterou znám už z jejich produktů.



*Celá výroba probíhá bez strojů – od lití po etiketování. Každý výrobek tak v sobě nese lásku k řemeslu a dobrou náladu, která panovala při jeho vzniku*



Před rokem přibyla do týmu ještě kolegyně Miša, která je nyní vedoucí výroby. Anet, pro kterou je její firma jako první dítě, se cítí šťastná, jako by ho právě po čtyřech letech dávala do školky a s důvěrou svěřovala do dalších rukou, které jí s ním pomohou.

## Sharing is caring

Aneta je z mého pohledu velmi statečnou ženou nejen tím, že se pustila do podnikání velmi mladá, bez finanční jistoty a obchodních zkušeností, ale momentálně i tím, s jakým nasazením se rozhodla věnovat tématu akné. Toto téma je především pro nás ženy často velmi palčivé a intimní, proto tolik tabuizované. Protože se na ni obrací spousta žen pro radu a podporu – a tím určitou formu psychoterapie – nejen že jim do noci odpovídá na maily, ale natáčí i podcasty, píše články a hledá informace. Po patnácti letech svého života s touto nemocí se tak dozvěděla o dermatilománii, tedy nutkání věnovat své pokožce hodiny času a bolestivě škrábat a nítat pupínky, za kterým se často skrývají silné deprese a pocity méněcennosti. Toto téma rozebírá s autorkou e-booku „Ruče pryč!“ Lucií Štátnou. Najdete ho na stránkách Biorythme ve složce podcastů. Osobně jsem si podobnou letitou zkušeností jako dospívající prošla také a vlastně mě nikdy nenapadlo, jak závažný problém jsem skrývala. Stejně jako mě nenapadlo, kolik z nás se tento problém týká a co všechno s sebou tato forma závislostního chování nese. Děkuju!

## Rodina jako nejvyšší hodnota

Anetin příběh je jako z pohádky. Ve čtrnácti se stala vegetariánkou, na gymplu si oblíbila chemii a ve snaze vyhnout se všem živočišným složkám v kosmetice se o ni začala zajímat do hloubky. Již v patnácti se tak její biblí stala encyklopedie rostlinných olejů Jana Kusmírka Tekuté slunce, kterou má ve své pracovně na policice dodnes. Po maturitě vystudovala na Vysoké škole chemicko-technologické a stala se inženýrkou. Její dětský sen se stal skutečností a do třiceti postavila firmu, která ve třech lidech produkuje padesát tisíc přírodních deodorantů ročně. Přitom zůstala nadšená, vstřícná a skromná. Momentálně se Anet chystá na roli maminky a já jí ze srdce přeji, aby si svou novou životní etapu užívala v radosti a zdraví.



*Autorce článku Zuzce se v dílně líbilo, dokonce z ní odpadla migréna... že by ta vůně, která se tu všude line?*



*Obaly jsou pro Biorythme velké téma, proto se nedávno objevily deodoranty v papírovém obalu a přibyl recyklační program na dózy od krémů, které se zpětně využívají při výrobě svíček*



Podívejte se na:  
[www.biorythme.cz](http://www.biorythme.cz)

