

BIORYTHME

JAKÁ JSEM JÁ, TAKOVÁ JE MOJE FIRMA A TAKOVÉ PŘITAHUJE ZÁKAZNÍKY

Na začátku podnikání se Aneta Adamčíková alias Anet potýkala asi s tisíci strachy a obavami, ale touha mít vlastní značku biokosmetiky byla nakonec silnější a dala vzniknout Biorythme – ultimátně přírodní kosmetice, bez jakýchkoliv (i skrytých) živočišných složek, vyráběné 100% ručně v malé české dílně. Inspirujte se příběhem této éterické ženy anebo aspoň udělejte radost své pleti některým z jejích výrobků.

UŽ OD MALA VAŠE KROKY SMĚŘOVALY K PŘÍRODNÍ KOSMETICE, KVŮLI SVÉMU ZAUJETÍ JSTE VYSTUDOVALA CHEMII A PAK NECHALA SE ZAMĚSTNAT JAKO CHEMIK

V ZAVEDENÉ KOSMETICKÉ FIRMĚ. CO BYLO ALE POSLEDNÍM IMPULSEM K TOMU ROZJET SVOU VLASTNÍ ZNAČKU?

Taková krátká, malá schůzka s šéfredaktorkou jednoho niche lifestyle magazínu. Vlastně mě na ni donutil



jít švagr pohybující se na rozdíl ode mě v uměleckých kruzích, domluvil to za mě a bylo mi hloupé nejít... Pro člověka, co byl jeho denní chleba práce v uzavřené laboratoři za Prahou mezi polem a loukou, to byl trochu trapas.

Styděla jsem se a nevěděla vůbec, co bychom si měly povídat. Vzala jsem s sebou své kosmetické výtvořky, zabalila je do krabičky, jak nejlépe jsem uměla a když se při rozbalování ozvalo „Ale to je fakt strašně krásný...“, všechno napětí ze mě spadlo. To, že mě někdo cizí, navíc tak úžasné stylový a kultivovaný, povzbudil, mi nasadilo brouka do hlavy a pak už to šlo (skoro) samo.

MILOVNICE (A MILOVNÍCI) PŘÍRODNÍ KOSMETIKY VĚDÍ, ŽE NA TRHU JE UŽ ŘADA ČESKÝCH I ZAHRANIČNÍCH ZNAČEK, KTERÉ SE PYŠNÍ PŘÍVLASTKY JAKO: BIO, VEGAN, ČISTĚ PŘÍRODNÍ APOD. NEBÁLA JSTE SE VELKÉ KONKURENCE?

Tak tohle mě naštěstí vůbec nenapadlo. Naštěstí proto, že jsem se ze začátku potýkala asi tak s tisíci různými strachy a kdyby se k nim přidal ještě tento... Spíše jsem se bála, že zákaznice nebude zajímat konkrétně Biorythme, že si nikdo od neznámé malé tvůrkyně nic

nekoupí. Vlastně jsem se ze začátku za to, že za vším stojí jeden člověk, docela styděla, prostě vyjít „s kůží na trh“ pro mě byl úplně největší stres.

MĚLA JSTE JEŠTĚ NĚJAKÉ JINÉ OBAVY, KTERÉ JSTE MUSELA PŘEKONAT?

Jak jsem říkala – měla jsem obavy úplně ze všeho. Neměla jsem kapitál, prostory pro provozovnu ani žádné známosti. Zpětně se vlastně divím, že jsem do toho šla... asi převážila touha po svobodě a šanci dělat věci opravdu po svém.

V ČEM JSOU VÝROBKY ZNAČKY BIORYTHME JINÉ?

Oproti konvenční kosmetice jsou jiné úplně ve všem – ultimátně přírodní, bez jakýchkoliv (i skrytých) živočišných složek, vyráběné 100% ručně v malé české dílně... Pak také tím, že Biorythme vyrábí opravdu chemik (vzděláním), s čímž se pojí moje snaha o pohled dál než za obvyklé marketingové řeči. Stojím o náročné zákaznice a zákazníky, kteří se nenechají „opít rohlíkem“ a jsou ochotni jít do hloubky. I proto píšu blog o kosmetice a styl článků nedodrhuje většinu rad, jak mít oblíbený a čtený blog – jsou dlouhé, podrobné a vyžadují pozornost čtenáře.

SAMA O SOBĚ PÍŠETE,

ŽE JSTE „ZAKLADATELKA, VÝVOJÁŘKA, VÝROBKYNĚ, GRAFIČKA, BALIČKA, UKLÍZEČKA“ V JEDNÉ OSOBE. JAK TO VŠECHNO ZVLÁDÁTE?

Špatně :) Vyřadila jsem většinu malých milých prokrastinačních aktivit jako sledování seriálů nebo projíždění FB, snažím se být efektivní a všechno si dobře plánovat. Tak se učím poslouchat sebe samu a nelámat věci přes koleno – uměla bych pracovat 14 hodin denně a i k tomu mám občas trochu tendence, ale myslím, že to není dlouhodobě udržitelný životní styl. Proto hodně spím a dobře jím. A snažím se nerušit lekce jógy jen proto, že zrovna teď potřebuji „nezbytně“ něco dodělat...

CERTIFIKOVANÁ PŘÍRODNÍ KOSMETIKA SE ASI NEDÁ VYRÁBĚT DOMA V KUCHYNI. CO BYLO NEJTĚŽŠÍ NA ZŘÍZENÍ PROVOZOVNY PRO VÝROBU VAŠÍ KOSMETIKY?

Asi nejasné podmínky, kdy voláte od úřadu k úřadu a pořád se dozvídáte nové věci. Ze začátku jsem vůbec netušila, že mi provozovnu bude muset posvětit hned několik úřadů naráz a od každého budu potřebovat kulaté razítko. S tím se pojí další velká bolest – dlouhá čekání na jednotlivá vyjádření, která je o to nesnesitelnější, jak dochází peníze na chleba – vyrábět





v provozovně, která je zatím v procesu schvalování, se samozřejmě nesmí.

ASI NEBUDU DALEKO OD PRAVDY, KDYŽ BUDU TVRDIT, ŽE NEMÁTE STATISICOVÝ ROZPOČET NA REKLAMU. JAK O SOBĚ DÁVÁTE VĚDĚT SVĚTU?

To jste trefila, na reklamu mám rozpočet plus mínus nula :) Ze začátku jsem si platila drobnou reklamu na FB, to je ohromný pomocník. Přivedla mi první zákaznice, které si koupily třeba jen jeden výrobek, typicky malý deodorant. A pak už se začala šířit šeptanda, kdy se spokojené zákaznice vracely a přiváděly sebou další známé.

Do toho mě oslovilo pár blogerek a redaktorek – nebo o Biorythme dokonce napsaly samy od sebe, což je velká radost – to tak brouzdáte internetem a najednou vidíte – tyjo, fotka našeho deoše!

CO PRO VÁS PODNIKÁNÍ ZNAMENÁ?

Svobodu a zodpovědnost. Je to životní styl, ke kterému jsem směřovala vždycky. Jen bylo potřeba překonat svoje strachy. S tím se také pojí to, že je to pro mě velká škola sebepoznání, protože jaká jsem já, taková je moje firma a takové přitahuje zákazníky. Tomu od začátku věřím a dost se mi to potvrzuje.

VIDĚNO ZPĚTNĚ, UDĚLALA BYSTE DNES NĚCO JINAK?

Asi bych se ze začátku více zaměřovala na otázky typu „OSVČ nebo S.R.O.“, „kde najít skvělou účetní“, „kolik vlastně odvedu na daních“ a tak. Pro samou byrokracii ohledně výroby kosmetiky jsem tuto část podnikání zasunula hlouběji, než by si zasloužila.

Kam byste to chtěla s Vaší značkou přírodní kosmetiky dotáhnout?

Předat ji svým dětem... Je to jen takový žertík, zatím není moc co předávat a hlavně ani komu. Spíš tím chci říct, že Biorythme myslím hrozně vážně a je to kus mě samé.



NA OSOBNÍ NOTU: MÁTE UŽ RODINU? JAKÉ MÁTE PŘEDSTAVY O FUNGOVÁNÍ BYZNYSU, AŽ BUDETE MÍT DĚTI?

Děti jsou pro nás s partnerem velké téma pro přemýšlení, protože teď oba na více než plný úvazek pracujeme. Přijde mi nepokorné chtít mít všechno do puntíku naplánované, protože pak to dopadá jinak..., ale přála bych si, abych alespoň první měsíce mateřství mohla být v klidu a věnovat se dítěti. Proto je třeba začít se pomalu, ale jistě poohlížet po pomocnících, kterým budu důvěřovat.

CO VÁS DOKÁŽE PŘI PRÁCI NAŠTVAT?

Já nejsem moc naštvávací typ. Snažím se řešit věci v klidu a brát si z nich poučení. Někdy se trochu rozhňuji

při debatách ohledně byrokracie, daní a tak, ale pak se zase oklepu a jdu dál.

KDYBYSTE VĚDĚLA, JAK STRASTIPLNÁ CESTA TO BUDE, ŠLA BYSTE DO PODNIKÁNÍ I PŘESTO ZNOVU?

100%! Nikdy jsem od podnikání neočekávala, že to bude jednoduché a mojí hlavní motivací nebyly peníze. Tou je svoboda, kterou hltám plnými doušky a jsem šťastná.

CO BYSTE DOPORUČILA OSTATNÍM ZAČÍNÁJÍCÍM PODNIKATELŮM?

Aby měli hlavu vysoko v oblacích, ale nohy pevně na zemi. Když to trochu vysvětlím – aby se nebáli snít do daleké budoucnosti o věcech, které se teď třeba zdají být naprosto nereálné, ale aby si svoji cestu dokázali rozvrhnout po malých krůčcích, které budou splnitelné. Jen tak se z toho nezblázní.■

