

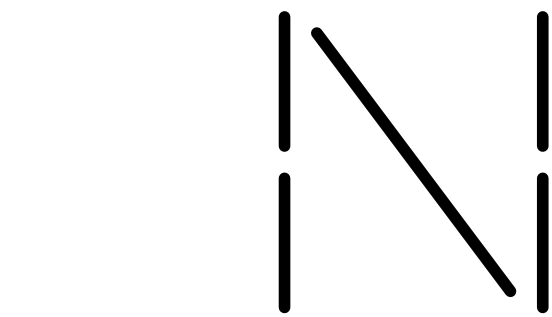
voda nad zlato

text CINDY KERBEROVÁ

foto ARTHUR ELGORT

Světový fond na ochranu přírody předpovídá, že při současné spotřebě budou mít kolem roku 2025 vážný problém s vodou dvě miliardy lidí. Dát si vanu plnou bublinek a po ránu stát deset minut pod horkou sprchou se stane provokativním luxusem stejně jako pravý kožich nebo kabelka z krokodýlí kůže. Co tento katastrofický scénář znamená pro péči o pleť?





Největší znečišťovatel vodních zdrojů je módní průmysl. Ten už začal reagovat, o udržitel-ném oblečení se mluví na každém rohu. Co z předpovědí vyplývá pro ten kosmetický? Zásadní změna. Když se z nejlevnější ingre-dience rychle stává největší přepych, je jasné, že to v laboratořích neprojde bez povšimnutí.

Voda je základ. Nebo ne?

Základem skoro všeho, co máte v koupelně na poličce, je voda, water, aqua, acqua, eau. Odlehčí i tu nejhutnější texturu a ještě do-nedávna platilo, že se bez ní neodličíte, ne-vyčistíte póry, nepoužijete sérum na vrásky ani hydratační krém, o maskách a pletových mlhách nemluvě.

Jak se nejběžnější látka stala naprosto klíčovou pro beauty svět? Na začátku byla cena a fakt, že všichni milujeme pocit čistoty a svěžesti. Díky vodě se dají vytvářet textury lehké jako obláček; krémy, které při prvním doteku s pletí doslova tají jako sněhová vloč-ka, a hedvábné emulze i zázračné make-upy plné pečujících látek. Na jejich efektu, ale i na emocích při aplikaci (příznějme si, že chvíli, kdy z malinké krabičky nabíráme hříš-ně drahý, sametově jemný krém, se jen tak něco nevyrovná) stojí celý multimiliardový byznys s krásou. „Voda je tradiční rozpou-štědlo, umožňuje ostatním látkám snadné začlenění do receptury, pokud jsou tedy ve vodě rozpustné, jako například rostlinné extrakty, konzervační látky, většina barviv nebo tenzidy, které způsobují pěníení a mají čistící účinek,“ vysvětluje inženýrka chemie Aneta Adamčíková.

Temná stránka vody

Každá mince má dvě strany. „Voda, kterou pleť neabsorbujeme, se z jejího povrchu odpa-řuje a paradoxně ji vysušuje. Vy máte dobrý pocit, ale pokožka žádný velký užitek,“ říká MUDr. Mariano Spiezia. Proto řada derma-tologů před používáním hydratačních krémů s vysokým podílem vody varuje. Obsahují sice hydratační látky jako kyselinu hyaluro-novou, ale svým celkovým složením mohou kůži o hydrataci efektivně okrádat.

Voda má ještě jednu tvář. Nikdy nestojí o samotě. Jakmile do produktu přidáte jedi-nou kapku, musíte zároveň přidat tolik dis-kutované konzervanty, protože kde je voda, tam se daří mikroorganismům ze vzduchu i z vašeho těla. Jakákoli emulze s obsahem vody je pro ně hotový ráj, kde si rychle uspo-řádají party tak velkou a bouřlivou, že by vám pohled pod mikroskop způsobil noční můry. Aby obsah kelímku vydržel déle než dva týdny po otevření, potřebuje nějakým způsobem zakonzervovat. Na černou listinu se v posledních letech dostaly parabeny. Velmi účinné látky (stačí jich malé množství a produkt ochrání i na dva roky), ale taky problematické. Kromě alergií mohou některé z nich ovlivňovat hormony, tento typ našťestí směrnice Evropské unie zakazují. „Paraben free“ se v kosmetice stalo stejně módním jako bezlepková dieta. Na místo nich ale nutně musely přijít jiné látky, a ne pokaždé se jedná o lepší variantu. Někdy to spíš připomíná vy-hánění čerta ďáblem. Pokud se rozhodnete jít cestou bez jakýchkoli konzervačních látek, rovnou zapomeňte na vodu.

Průzračná budoucnost

Odborníci na životní prostředí už několik let upozorňují, že žijeme na ekologický dluh a přírodní zdroje spotřebováváme rychleji, než se stačí samy obnovit. Vzrůstající zájem o alternativní vodní zdroje vede značky do nových lokalit, kde studují složení jezer, rozdíl mezi oceány, objevují zapomenuté laguny nebo šplhají na vrcholky hor. Dost možná se brzy dočkáme produktů obohace-ných o kapky té nejčistější mlhy zachycené ve výšce několika kilometrů a voda bude stejně ceněná jako kaviár a extrakty z nej-vzácnějších květů rostoucích na jediném místě planety.

Na obzoru je transparentní kontrola vody během samotného výrobního proce-su. Touha mileniálů a po nich následující generace změnit svět se promítá do beauty průmyslu. Jak se učí číst ve složení a odmítají vše nefunkční a zbytečné, vytvářejí tlak na samotné značky. Ty reagují zjednodušová-ním a zefektivňováním produktů a obalů. Eco-friendly, bio, organic, silicon-, paraben-, gluten-, phthalate-free. Hesla, která ovládla kosmetický marketing stejně jako kdysi sliby o pleti bez vrásek a pupínků. Přišla chvíle bavit se o vodě, její (ne)zbytnosti a spotřebě. V továrnách i doma.

„Nastal čas, abychom se všichni, včetně kosmetického průmyslu, začali správně rozhodovat a snížili spotřebu vody. Nový trend v kosmetice už začal, oleje se staly hvězdami i mezi velkými značkami,“ říká doktor Spiezia, ředitel pro vývoj značky Inlight. Armani od roku 2011 vede kampaň

Acqua For Life upozorňující na důležitost čisté vody a v ohrožených oblastech k ní buduje nové přístupy. L’Oreal se zavázal, že do roku 2020 zredukuje spotřebu vody při výrobě o 60 procent a sníží svoji vodní stopu na minimum. Ale neděste se, nebude to na úkor komfortu a kvality nové generace kos-metických produktů. Naopak. Tento trend vás bude bavit. Ani se nemusíte vzdát svých milovaných lehkých textur a přejít stopro-centně na oleje. Jde to i jinak. Až překvapivě jednoduše.

Bez jediné kapky

Vodu jako takovou nelze ničím zcela na-hradit. V laboratořích umějí odlehčit těžké oleje pomocí přírodních a syntetických látek. Zdravou alternativu představuje například vysoce hydratační a zklidňující šťáva z aloe vera nebo tzv. květové vody. Ty vznikají při destilaci, jejímž výsledkem jsou esenciální oleje. „Nejde tedy o vodu jako takovou, ale vedlejší produkt s obsahem mnoha přírodních látek, který lze dál využít,“ vysvětluje doktor Spiezia a Aneta Adamčí-ková, zakladatelka značky Biorythme, ho doplňuje: „Musíme si však uvědomit, že je-jich použitím se nevyhneme nutnosti přidání konzervantů.“ Stejně jako italský kolega i ona sama vyrábí produkty bez jediné kapky vody.

Kosmetika bez vody prospívá přírodě i pleti. Méně konzervantů, nebo dokonce vůbec žádné znamenají pro pokožku menší zátěž a to zase méně potenciálních pro-blémů, alergiemi počínaje a nejružnějšími dermatitidami konče. Koncentrovaná péče

šetrná k životnímu prostředí vám také vydr-ží déle, stačí jí výrazně menší množství než kosmetiky plné vody, takže ušetříte a budete mít i méně spotřebovaných lahvíček.

Nová generace

Kromě olejů zasahují do ekologicky čisté kos-metiky jily a jiné suché přísady. Kosmetickou políčku budoucnosti si snadno vybudujete už dnes a stanete se skutečným trendsetterem. Micelární voda na odstranění make-upu? Sáhněte raději po odličovacím oleji, ten bez podráždění pleti rozpustí i to nejodolnější líčení. Gelový scrub nebo krémový peeling? Obojí zbytečné. Nasypte si na dlaň trochu exfoliačního pudru, přidejte pár kapek vody, promněte a začněte masírovat obličej. Klidně každý den. Tento způsob odstraňo-vání odumřelých buněk a zašedlého tónu pleti je maximálně šetrný a účinný zároveň. Hydratace bez vody? Možností je tolik, že nebudete vědět, kterou dřív. Použijte buď pár kapek zlatavého oleje, nebo sáhněte po krémech bez přidané vody. Výsledky vás nadchnou, a navíc budete moci klidně spát s vědomím, že nezatěžujete ekosystém víc, než je nezbytně nutné.●

1 Hydratační balzám, INLIGHT, 1495 Kč 2 Hydratační krém Water Cream, WHAMISA, 1295 Kč 3 Pudrový peeling Silk Peeling Powder, SENSAI, 2039 Kč 4 Lehký hydratační olej Beautifying Face Oil, TATA HARPER, 2060 Kč 5 Exfoliační pudr s výtažky z růží, DOUGLAS, 389 Kč 6 Samoopalovací krém Invisible Tan, ECO BY SONYA, 950 Kč 7 Noční olejové sérum Pro-Collagen Vitamin C, NOILI, 36 € 8 Krémová čistící péče na vlasy New Wash, HAIRSTORY, 1500 Kč 9 Exfoliační pudr Daily Microfoliant, DERMALOGICA, 1480 Kč 10 Pletová maska Honey Potion Re-newing Antioxidant Hydration Mask, FARMACY, 950 Kč 11 Čistící pudr Nomad, BALBEC, 36 € 12 Noční péče pro mastnou pleť, RAWGAIA, 750 Kč

