



Pravdivá přírodní kosmetika

Aneta Adamčíková alias Anet je jedním z těch šťastlivců, kterým se podařilo proměnit dávný dětský sen, získané vzdělání a radost z „chození do práce“ v realitu. Z malé holčičky, která toužila vyrábět kosmetiku, se stala vystudovaná chemička a úspěšná podnikatelka s vlastní řadou přírodní kosmetiky Biorythme, která se vyrábí v Hostivici.



Budou to dva roky, co jste začala vyrábět vlastní kosmetiku pod značkou Biorythme. Jak jste se k tomuto „voňavému“ podnikání dostala? Kde vlastně vznikl nápad vyrábět přírodní kosmetiku?

Kosmetika je moje celoživotní láska, už na písku jsem si hrála na to, že vyrábím rtěnky a krémy. V pubertě jsem se pak navíc z etických důvodů stala vegetariánkou, což můj zájem ještě posílilo: nechtěla jsem, aby ve výrobcích, které používám, byly složky z mrtvých zvířat nebo dokonce byly na zvířatech testované. I proto jsem šla studovat VŠCHT (Vysokou školu chemickotechnologickou – pozn. red.) – toužila jsem dostat se na pracoviště, které se jako jedno z mála v ČR kosmetikou přímo zabývá... (nakonec se to povedlo).

Jaký je rozdíl mezi klasickou kosmetikou a tou přírodní?

Myslím, že je fér na začátek upozornit na to, že pro termín „přírodní kosmetika“ v EU zatím neexistuje žádné legislativní omezení, takže se za přírodní může vydávat cokoliv. Bohužel se pak často stává, že jsou zákazníci nalákáni na nějakou složku barvitě vykreslenou na obalu, ale ta se ve skutečnosti pak krčí na konci složení, což znamená, že jí je ve výrobku opravdu maličko. U přírodní kosmetiky by se toto dít nemělo. Nejlepší je se alespoň trochu orientovat ve složení – například vědět, že složky jsou řazeny sestupně, to znamená, že první suroviny je v produktu nejvíce a pak obsah dalších klesá.

Jaké ingredience využíváte pro „vaření“ své kosmetiky nejčastěji?

Miluji rostlinná másla a oleje, je to podle mě – spolu s voňavými esenciálními oleji – skutečné zlato přírody. Mezi úplně nejpoužívanější suroviny v Biorythme výrobcích patří úžasně bambucké (shea) a kakaové máslo – obě složky jsou do konvenční kosmetiky většinou přidávány jen jako „luxusní“ surovina v malém množství, já je naopak používám jako základ pro naše výrobky.

Kde sháníte a nakupujete přísady a vonné esence do vaší kosmetiky? Je těžké najít dobré dodavatele? Pěstujete nějaké rostlinky třeba na zahradě?

Pro malého výrobce je problém najít kvalitní suroviny za rozumnou cenu – pokud si někdo doma vyrábí pro radost kosmetiku, tak ví, že nakupovat v e-shopech po malých množstvích je skutečně drahé. Naštěstí jsem už schopna suroviny odebírat ve větším množství (například kakaového másla ročně spotřebuji stovky kil), takže již mám své spolehlivé tuzemské nebo evropské dodavatele, kteří zaručují top kvalitu a jsou schopni poskytnout k surovinám potřebné atesty a další dokumenty potvrzující vysokou jakost.

Jaký je dosud nejoblíbenější produkt z vaší „kuchyně“?

Mezi Biorythme „hvězdy“ patří všechny naše deodoranty. Ty jsou vlastně důvodem, proč jsem

kdysi sama začala kosmetiku vyrábět – tenkrát ještě doma v kuchyni. Nedokázala jsem totiž najít žádný opravdu přírodní výrobek, který by splňoval to, co slíbí. Naše „deose“ jsou tak přírodní, že je většina použitých složek dokonce jedlá (kromě včelího vosku a esenciálních olejů) – a přesto dokonale fungují.

Je těžké namíchat například krém proti vráskám? Je k tomu nutné vaše chemické vzdělání?

Musím se přiznat, že mně to vlastně docela těžké připadá... pokud má být výrobek opravdu 100% přírodní a funkční, musí se u vývoje myslet na tisíc a jednu věc. Je to alchymie... už si třeba myslíte, že je všechno dokonalé, pak trochu změňte poměry surovin a krém se celý doslova rozpadne.

Musí mít výrobce kosmetiky nějak speciálně vyvinuté čich?

Vyvinutý čich... to je vtipná otázka! Já u sebe pozoruji čím dál větší citlivost na vůně a nižší snášenlivost těch „chemických“. Dřív jsem třeba milovala vonné svíčky, které teď už skoro nepoužívám, protože jsou většinou parfémované silnými syntetickými vůněmi. Naopak u esenciálních olejů se procihávám pořád výš a výš. Třeba teď jsem objednávala vzorky jedné exotické silice, dodavatel mi poslal tři různé kvality v rozdílných cenových hladinách a měla jsem radost, že jsem ve slepém testu přesně poznala, která je která.

Jak vlastně probíhá výroba a jak dlouho vývoj finálního produktu trvá?

Co se týče vývoje, tak s tím je to těžké, jsem hrozný perfekcionista a svým zákaznicím a zákazníkům už asi rok slibuji další deodoranty a šampóny... a pořád nejsem s něčím spokojená, takže zatím nejsou na světě. Když je za mě vývoj dokončen, čeká výrobek před uvedením na trh ještě dlouhý proces laboratorních a dermatologických testů, které probíhají na lidských dobrovolnicích, takže celkově je vývoj opravdu zdlouhavý proces.

Funguje přírodní kosmetika stejně jako ta běžně dostupná v drogerii? Vydrží například deodorant proti pocení po celý den?

Přírodní kosmetika většinou funguje trochu jinak než konvenční. Spíš než okamžitě „zahladit“ všechny neduhy chce pokožce nebo vlasům pomoci dostat se z problémů pomocí jejich vlastních sil. To s sebou například u krémů nebo vlasové péče nese delší čas, než se účinek projeví, a nutno také upřímně říci, že třeba zrovna u vlasové kosmetiky nikdy nebudou výsledky tak dramaticky ohromující jako u „chemické“, která obsahuje silikony a syntetické rozčesávací látky. Silikony všeobecně umí zázraky na počkání: okamžitě vyhlazují pleť i strukturu vlasu... otázkou pak je, jak dlouho efekt trvá a jaké jsou vedlejší účinky. Kdyby někoho zajímalo více, dovoluji si odkázat na článek

o silikoněch na mém blogu (biorythme.cz/blog).

Co se týče deodorantů, tak tam je podle mě situace trochu jiná: buď funguje, nebo nefunguje, ať je jakýkoliv. Jen bych upozornila na to, že u skutečně přírodních výrobců nikdy antiperspirant nenajdete – vždy se jedná pouze o deodoranty, které na rozdíl od antiperspirantů nezabraňují pocení. Antiperspiranty totiž – pomocí solí hliníku – cíleně ucpávají potní kanálky, díky tomu pot neodchází ven a my tak necítíme žádnou vlhkost. Dobré deodoranty pocení sice nezabrání, co ale umí, je zabránit nepřijemnému zápachu potu.

Na trhu existuje strašně moc přírodní kosmetiky. V čem jsou vaše výrobky Biorythme jiné či výjimečné?

Heslem Biorythme je „přírodní, ručně vyráběná a pravdivá kosmetika z České republiky“. Pro mě je důležité to slovo „pravdivá“: odkazuje na to, že se snažíme být skutečně transparentní, zákazník neklamát, nemanipulovat s nimi a naopak je chceme i trochu vzdělávat (kvůli tomu píšeme i blog o pohledu chemika na kosmetiku). Se zákazníky komunikujeme přímo já nebo moje sestra, takže se neschováváme za žádnou zed, naopak – většina je mile překvapena, že i tak malá firma dokáže

poskytnout skvělý zákaznický servis.

Nemáte strach z obrovské konkurence? Nebojíte se, že vás někdo začne „kopírovat“?

Já se pořád něčeho bojím, ale zároveň věřím tomu, že věci jsou tak, jak mají být. Děláme se sestrou všechno, co je v našich silách, pracujeme dnem i nocí a zákazníci nám to vrací úžasnými recenzemi, děkovnými mailly, doporučují si nás a to je prostě nejvíce!... I kdyby se v budoucnu nedařilo, jsem hluboce vděčná, že jsem mohla prožít to, co právě prožívám a rozhodně by to za to i tak stálo.

Kde berete inspiraci na vůně? Vyrábíte produkty podle starých receptur, nebo vyvíjíte svoje nové?

Já beru inspiraci úplně pořád a všude... není dne, kdy bych si nepoznala něco zajímavého, ať už se to týká vývoje, vůní, focení, nápadů na články a tak. Stačí vnímat a ono to pořád přichází!

Jak vlastně svoje výrobky testujete? Na rodině a kamarádkách?

Jak už jsem říkala, když skončí fáze mého vývoje, se kterým opravdu pomáhá celá rodina, výrobky se vydávají na dlouhou cestu byrokratickými zákoutími, která trvá minimálně několik měsíců a stojí také dost peněz.



Proto je třeba vývoj vždy dotáhnout do úplné dokonalosti, pak už není prostor pro případné změny.

Jak vidíte budoucnost Biorythme? Jaká je vaše vize do budoucna?

Můj sen je předat fungující firmu dětem... je to ale spíš jen takový vtip – nemám zatím ani tu firmu ani děti... ale chci tím říci, že to s Biorythme myslím opravdu vážně (smích).

To je skvělá zpráva. Navíc příští rok v březnu vystoupíte u nás v Hostivici na již 3. ročníku konferenci SHE a zařadíte se

tak vedle dalších úspěšných a inspirativních ženských osobností. Jak jste na nabídku reagovala?

Nabídka mě potěšila, stejně jsem plánovala zúčastnit se tak jako tak – a když budu moci ještě předat trochu zkušeností a třeba i odvahy těm, které by chtěly začít s drobným podnikáním samy, budu ráda. Moc se těším!

Děkuji za rozhovor.



Lenka Brychtová,
redaktorka

REGISTRACE OD 1. LISTOPADU 2018 – VÍCE INFORMACÍ NA WWW.SHE-IS.CZ

SHE
SMART HONEST EMPATHETIC

celodenní happening o tématech, která zajímají (nejen) ženy napříč generacemi

23. března 2019
od 10 do cca 17 hod., Sokolovna Hostivice

6 témat
inspirativních
životních příběhů
různých cest