

Pravidla soutěže k 10. narozeninám Biorythme

Následující text představuje úplná a závazná pravidla soutěže k 10. narozeninám Biorythme (dále také jen „**soutěž**“). Tato pravidla soutěže (dále také jen „**Pravidla**“) jsou po celou dobu soutěže dostupná na stránce: www.biorythme.cz. Předmětem těchto Pravidel je úplné a závazné vymezení podmínek, za kterých se mohou fyzické osoby zapojit do soutěže organizované pořadatelem, a dále podmínek pro výběr výherců a předání výhry ze strany pořadatele. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat

A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Pořadatel soutěže

1.1 Pořadatelem soutěže je společnost Biorythme s.r.o., se sídlem Čsl. armády 1052, Hostivice 253 01, IČO 08250740, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 315618 (dále také jen „**pořadatel**“).

1.2 Kontaktní údaje pořadatele ve věci soutěže: aneta@biorythme.cz.

2. Termín a místo konání soutěže

2.1 Soutěž probíhá v období od **8. 10. 2026** do **31. 10. 2026** (dále také jen „**doba trvání soutěže**“). V tomto období bude možno zakoupit v e-shopu pořadatele, umístěném na internetových stránkách www.biorythme.cz (dále také jen „**e-shop**“), soutěžní výrobky (viz oddíl C odst. 5 Pravidel) s výherními kupóny umístěnými na těchto soutěžních výrobcích.

2.2 Soutěž probíhá na území České republiky a Slovenské republiky.

B. PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

1. Do soutěže se může zapojit fyzická osoba – spotřebitel, splňující následující podmínky (dále také je „**soutěžící**“):

1.1. Soutěžící dosáhl/a v den zapojení se do soutěže věku alespoň 18 let.

1.2. Soutěžící má adresu pro doručování případných fyzických výher na území České republiky nebo Slovenské republiky.

1.3. Soutěžící zakoupí v době trvání soutěže minimálně jeden soutěžní výrobek (viz oddíl C odst. 5 Pravidel) v e-shopu pořadatele.

1.4. Soutěžící souhlasí s těmito Pravidly. Účastí na soutěži se soutěžící zavazuje tato Pravidla dodržovat.

2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém či obdobném poměru k pořadateli a další osoby, které se jakýmkoli způsobem podílí na činnosti pořadatele či průběhu soutěže, a dále i osoby k těmto osobám ve vztahu osoby blízké ve smyslu ustanovení § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

C. PRINCIP SOUTĚŽE, VÝHRY A VÝHERCI

1. Pro účast v soutěži je nutno zakoupit v době trvání soutěže alespoň jeden ze soutěžních výrobků uvedených v odst. 5 tohoto oddílu.
2. Soutěžní výrobky pořadatele zakoupené soutěžícím v době trvání soutěže obsahují kupón, na kterém je uveden název výhry, výherní kód, případně odkaz na internetové stránky pořadatele, kde se soutěžící dozví více informací, jak výhru uplatnit. Na každém soutěžním výrobku se nachází vždy jeden kupón, a každý soutěžní výrobek obsahuje tedy právě jednu výhru. Kupón je na soutěžních výrobcích připevněn lepicí páskou.
3. Kupóny s textem výher jsou pořadatelem předem připraveny, složeny a náhodně připevněny lepicí páskou na obal soutěžních výrobků, v případě soutěžních dárkových sad pak na reklamní leták pořadatele přiložený k objednávce zasílané pořadatelem soutěžícímu. **V jedné objednávce může soutěžící zakoupit jakékoliv množství soutěžních výrobků.**
4. Soutěž je určena pouze pro konečné (maloobchodní) zákazníky, tj. fyzické osoby – spotřebitele, a vztahuje se výhradně na objednávky uskutečněné soutěžícím online v e-shopu pořadatele v době trvání soutěže. V případě, že některý ze soutěžních výrobků přestane být u pořadatele v průběhu soutěže dostupný (skladem), nebude soutěžícímu umožněno tento soutěžní výrobek zakoupit, tj. soutěžní výrobek přestane být dostupný k zakoupení na e-shopu pořadatele.
5. Soutěžními výrobky jsou níže vyjmenované výrobky pořadatele:
 - veškeré 80g deodoranty - tj. Výhodné MEGA balení: bezsodý deodorant **V cukrárně**; Výhodné MEGA balení: bezsodý deo **V lese najde(š) se**; Výhodné MEGA balení: **BEZSODÁ Citronová meduňka**; Výhodné MEGA balení: **Citronová meduňka (se sodou)**; Výhodné MEGA balení: **Růžová zahrada**; Výhodné MEGA balení: **Pačuli, máta, rozmarýn**; Výhodné MEGA balení: **Levandulové pole**;
 - veškeré dárkové sady - tj. celá kategorie „**Dárkové sady**“ nacházející se na stránce <https://www.biorythme.cz/e-shop/darkove-sady>; vyjma podkategorie „Slevy, akční nabídky“ nacházející se na stránce <https://www.biorythme.cz/e-shop/darkove-sady/akcni-nabidky>;
 - veškeré 60 ml pleťové krémy - tj. **Přírodní krém pro zralou pleť** - Smyslná a věrná sama sobě 60 ml; **Voňavý krém pro suchou pleť** - Kakaové máslo, vanilka 60 ml; **Přírodní krém pro citlivou pleť** - Olej z granátového jablka a melounových

semínek 60 ml; **Osvěžující krém na mastnou pleť** - Citronová meduňka, bio chia olej 60 ml; **Přírodní pleťový krém "Anti-pupínek"** - Konopný olej, šalvěj, mateřídouška a tea tree 60 ml; **Relaxační krém pro smíšenou pleť** - Arganový olej, levandule 60 ml;

- Přírodní odličovač očí **Okno do duše** (výhodné MEGA balení) 200 ml;
- Veškerá pleťová tonika ve velikosti 200 ml v obou nabízených variantách (šroubovací nebo sprejové víčko) - tj. **Well-aging tonikum** (pro hydratovanou a zpevněnou pleť) 200 ml; **Hydratační tonikum** (pro problematickou pleť s prvními vráskami) 200 ml; **Přírodní čistící tonikum** (pro zklidnění pleti se sklonem k akné) 200 ml; **Zklidňující tonikum** (pro zregenerovanou, spokojenou pleť) 200 ml; **Harmonizující tonikum** (pro smíšenou a mastnou pleť) 200 ml; **Rozjasňující přírodní tonikum** (pro sjednocenou, zářivou a svěží pleť) 200 ml;
- veškeré kosmetické taštičky – tj. Kosmetická TAŠTIČKA **"Rozkvetlá louka"**; Kosmetická TAŠTIČKA **"Ustláno na růžích"**; Kosmetická TAŠTIČKA **"Jemnost"**;
- veškeré dárkové poukazy v papírové podobě – tj. celá kategorie **„Dárkové poukazy“** nacházející se na stránce <https://www.biorythme.cz/e-shop/darkove-poukazy>.

6. Výhry – do soutěže jsou pořadatelem zařazeny následující výhry:

- 7x dárkový poukaz na nákup v e-shopu pořadatele umístěného na internetových stránkách www.biorythme.cz v hodnotě 500 Kč;
- 3x poukaz na on-line skincare konzultaci se zakladatelkou značky Biorythme, Anetou Adamčíkovou v délce 45 minut;
- 3x dárkový poukaz na nákup v e-shopu pořadatele umístěného na internetových stránkách www.biorythme.cz v hodnotě 1,000 Kč;
- 3x dárková sada „PAPÍROVÝ deo V cukrárně + balzám Malina“ v hodnotě 479 Kč;
- 5x poukaz na slevu 25 % na další objednávku uskutečněnou v e-shopu pořadatele umístěného na internetových stránkách www.biorythme.cz;
- další výhry: poukaz na jakékoliv pleťové tonikum (30 ml) zdarma k další objednávce dosahující hodnoty min. 500 Kč (bez poštovného a bonusového tonika).

7. Podmínky čerpání jednotlivých výher:

7.1 Dárkové a slevové poukazy výherce obdrží ve formě unikátního kódu, který uplatní v košíku při nákupu v e-shopu pořadatele umístěného na internetových stránkách www.biorythme.cz.

- 7.2 Dárkové a slevové poukazy jsou tvořeny unikátním kódem, který lze použít pouze jednou, tj. na jeden nákup uskutečněný výhercem v e-shopu pořadatele umístěného na internetových stránkách www.biorythme.cz.
- 7.3 Hodnotu dárkového poukazu je nutno uplatnit jednorázově při jednom nákupu uskutečněném v e-shopu pořadatele umístěného na internetových stránkách www.biorythme.cz. Nevyčerpaná hodnota dárkového poukazu propadá a není právně vymahatelná.
- 7.4 Dárkové a slevové poukazy jsou platné do 31. 3. 2027 včetně. Po uplynutí tohoto data není možno dárkové a slevové poukazy uplatnit, ani je právně vymáhat.
- 7.5 Při použití jakýchkoliv výherních poukazů na procentuální slevy nebo konkrétní částky lze v objednávce uskutečněné v e-shopu pořadatele v nákupním košíku vložit do pole „Slevový/dárkový poukaz“ pouze tento jeden poukaz (unikátní kód), tj. v objednávkách, kde budou tyto unikátní kódy výherních poukazů použity, není již možno použít další kódy, např. kód na poštovné zdarma, nebo kódy jiných dárkových certifikátů či poukazů. V těchto objednávkách pak také není možné využít jakoukoliv jinou marketingovou nabídku.
- 7.6 Slevový poukaz v hodnotě 25 % na další objednávku uskutečněnou v e-shopu pořadatele lze uplatnit do maximální hodnoty celého nákupu ve výši 10.000 Kč včetně DPH. V případě překročení této částky není možno slevový kód uplatnit.
- 7.7 Při výhře dárkových sad se výherce musí o výhru přihlásit na e-mail pořadatele info@biorythme.cz, a to nejpozději do 12. 12. 2026, v případě pozdějšího kontaktování pořadatel není schopen zaručit dostupnost výher.
- 7.8 Při výhře on-line skincare konzultace se výherce musí o výhru přihlásit na e-mail pořadatele aneta@biorythme.cz, a to nejpozději do 12. 12. 2026, v případě pozdějšího kontaktování není pořadatel schopen zaručit čerpání výhry.
- 7.9 On-line skincare konzultace bude probíhat v období mezi 1. 12. 2026 – 28. 2. 2027 na základě domluvy termínu, který vzejde z akceptování jednoho ze 3 pořadatelem navržených termínů. Konzultace bude uskutečněna na platformě Google Meet, ke které je výherce povinen si předem zajistit přístup.
- 7.10 Výhra „poukaz na jakékoliv pleťové tonikum (30 ml) zdarma k další objednávce“ se uplatňuje vložení unikátního kódu do pole „Slevový/dárkový poukaz“ v košíku; kód odečte cenu 1 ks libovolného 30 ml tonika dle aktuální nabídky pořadatele. Výhru lze využít pouze v rámci jedné další objednávky s minimální hodnotou 500 Kč bez poštovného a bez hodnoty bonusového tonika, které je nutné pro uplatnění výhry přidat do objednávky nad rámec minimální hodnoty objednávky. Výhru lze využít pouze jednou.
8. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci soutěžící:

- 8.1 O kterých pořadatel zjistil, nebo má důvodné podezření, že porušují Pravidla, či se doupouštějí nezákonného jednání či jiného závadného chování.
- 8.2 Kteří nesplňují podmínky pro účast v soutěži.
- 8.3 Kteří v rámci soutěže sdílí vulgární, urážlivé, rasistické, či jinak nevhodné výroky či příspěvky, které jsou v rozporu s dobrými mravy nebo poškozují dobré jméno pořadatele.
9. Na výhru nevzniká právní nárok. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Výhru nelze převést na jinou osobu.
10. Výhry, o které se nikdo v době trvání soutěže oprávněně nepřihlásí, stejně jako nepřevzaté výhry, propadají pořadateli.
11. Výherce je povinen poskytnout pořadateli veškerou součinnost s ověřením oprávněnosti výhry a jejím předáním, převzetím a oznámením, např. prokázat totožnost, předložit pořadateli výherní kupón, případně též doklad o nákupu soutěžního výrobku, jakož mu i poskytnout veškeré potřebné údaje pro předání výhry. V opačném případě ztrácí výherce nárok na výhru, která propadne pořadateli. Podmínkou předání výhry je rovněž dodržení těchto Pravidel.
12. Pořadatel si vyhrazuje právo veškeré výhry nahradit výhrami obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na jeho straně nebude možné slíbené výhry zajistit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
13. Pořadatel nenese jakékoliv náklady soutěžících vzniklé v souvislosti se soutěží, zejména za účelem převzetí výhry či v souvislosti s jejím užíváním.
14. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit tato Pravidla, přerušit, pozastavit či předčasně ukončit soutěž. Každou změnu Pravidel, přerušení, pozastavení či předčasné ukončení soutěže pořadatel odůvodní a včas oznámí soutěžícím stejným způsobem, jakým soutěž vyhlásil.

D. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Zapojením soutěžících do soutěže vzniká pořadateli právo zpracovávat osobní údaje soutěžících v rozsahu nezbytném pro realizaci řádného průběhu soutěže dle Pravidel, tj. jejího vyhlášení, vyhodnocení a ukončení, a následné komunikace s výherci a předání výher.
2. Osobní údaje soutěžících pořadatel zpracovává jako jejich správce, ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679, obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále také jen „GDPR“) a příslušných vnitrostátních předpisů, v tomto rozsahu:
- 2.1 Pořadatel je oprávněn zpracovávat tyto osobní údaje soutěžících: identifikační údaje (jméno, příjmení), a kontaktní a platební údaje (e-mailová a doručovací adresa, telefonní číslo).

- 2.2 Pořadatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžících primárně po dobu trvání soutěže a dobu nezbytnou k předání výher. Následně mohou být na základě oprávněných zájmů pořadatele zpracovávány osobní údaje soutěžících po dobu nezbytnou k ochraně jeho práv, nejdéle však 1 rok po skončení soutěže, pokud pořadateli právní předpisy v konkrétním případě nenařizují delší dobu zpracování (uchovávání) těchto osobních údajů.
- 2.3 Pořadatel je oprávněn osobní údaje soutěžících předat smluvním partnerům, kteří pro pořadatele zajišťují marketingové, IT, účetní, přepravní a právní služby.
- 2.4 Soutěžící má ve vztahu ke zpracovávaným osobním údajům právo na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, vznesení námítky proti zpracování, přenositelnost údajů, a dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), to vše v rozsahu nařízení GDPR.
3. V případě, že bude chtít pořadatel využít osobní údaje k jinému účelu, než je uvedeno v těchto Pravidlech, je povinen požádat konkrétní osobu o její výslovný a dobrovolný souhlas.
4. Kontaktní údaje osoby, která je u pořadatele osobou odpovědnou za ochranu osobních údajů: Aneta Adamčíková, aneta@biorythme.cz.

E. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Soutěžící se zavazuje neporušovat právní řád České republiky, oprávněné zájmy pořadatele a nejednat v souvislosti s touto soutěží v rozporu s dobrými mravy.
2. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená Pravidly, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky. Tato soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, a ustanovení tohoto zákona se na soutěž nevztahují.
3. Pořadatele je možno kontaktovat na emailové adrese: aneta@biorythme.cz.